



Komunikavimo kompetencija muzikiniame ugdyme

KLAIPĖDA 2021

Kompetencijos struktūra

▶ 1. Pranešimo kūrimas

- ▶ • **Priemonių ir formų įvairovė:** parenka ir vartoja verbalines ir neverbalines raiškos priemones ir formas.
- ▶ • **Komunikavimo sritys ir situacijos:** pritaiko raiškos priemones ir formas komunikavimo situacijai ir adresatui.
- ▶ • **Asmens identiteto pristatymo išsamumas:** pristato save gyvai bei virtualioje erdvėje.

▶ 2. Pranešimo perteikimas ir komunikacinė sąveika

- ▶ • **Komunikavimo kanalų ir priemonių įvairovė:** pasirenka komunikavimo kanalą ir priemonę
- ▶ • **Komunikavimo strategijų įvairovė:** taiko strategiją komunikuodamas individualiai bei grupėje

▶ 3. Pranešimo analizė ir interpretavimas

- ▶ • **Suvokiamo pranešimo sudėtingumas ir įvairialypiškumas:** analizuoja, interpretuoja ir kritiškai vertina pranešimą.

1. Pranešimo kūrimas

- ▶ • **Ką nori pasakyti?**
 - ▶ Atlikti jau sukurtą kūrinį dainuojant, grojant, perteikiant savitą vertinimą, interpretavimą.
 - ▶ Sukurti ir perteikti savo originalų kūrinį savita interpretacija;
 - ▶ Papasakoti muzikos garsais papuoštą istoriją, situaciją;
 - ▶ Perteikti savo emocijas, pergyvenimus, dvasios būseną;
 - ▶ Atskleisti savo santykį, požiūrį, vertybes (religinė, ekologinė, pilietinė tematika)
- ▶ • **Kaip nori komunikuoti? Priemonių ir formų įvairovė:** parenka ir vartoja verbalines ir neverbalines raiškos priemones ir formas.
 - ▶ Neverbalinė komunikacija: kūrinio atlikimas grojant muzikos instrumentais, parenkant išraiškos priemones, kuriant savo interpretaciją (Jimi Hendrixas ir sušaudytas Amerikos himnas);
 - ▶ Mišri komunikacija: atliekant dainą perduodama žodžiuose slypinti verbalinė ir neverbalinė informacija, suteikiant jiems savitas formas ir prasmes
 - ▶ Verbalinė komunikacija – savo estetinio įspūdžio, kūrinio suvokimo perteikimas žodžiu;
 - ▶ Grafinė komunikacija – estetinio įspūdžio išreiškimas piešiniu, plastika;
 - ▶ Judesio komunikacija – estetinio įspūdžio išreiškimas judesiu, šokiu, pantomima.

Pranešimo kūrimas

- ▶ • **Komunikavimo sritys ir situacijos:** pritaiko raiškos priemones ir formas komunikavimo situacijai ir adresatui.
 - ▶ Supranta ir skiria koncerto, vakaronės, klubo, gatvės muzikavimo kontekstus ir jiems tinkančias komunikavimo (raiškos) priemones;
 - ▶ Komunikuojamą turinį ir išraišką pritaiko adresatui (vaikų darželis, koncertų salė, globos namai...)
- ▶ • **Asmens identiteto pristatymo išsamumas:** pristato save gyvai bei virtualioje erdvėje.
 - ▶ Aptarta pastraipoje „Ką sako“. Nors ir muzikoje ir gyvenime labai siejasi turinys ir forma, t.y. ką ir kaip komunikuoja.

2. Pranešimo perteikimas ir komunikacinė sąveika

- ▶ • **Komunikavimo kanalų ir priemonių įvairovė:** pasirenka komunikavimo kanalą ir priemonę
 - ▶ Komunikavimo priemonė atitinka mokinių galimybes;
 - ▶ Sukuriamas rezultatas suprantamas ir kokybiškas.
- ▶ • **Komunikavimo strategijų įvairovė:** taiko strategiją komunikuodamas individualiai bei grupėje
 - ▶ Skirtingų vaidmenų suvokimas muzikuojant individualiai ir grupėje;
 - ▶ Bendrystės ir dermės siekimas muzikuojant grupėje;
 - ▶ Įvairių kontekstų vertinimas ir parinkimas atitinkamai žiniai ar atvirkščiai – turinio (repertuaro) parinkimas atitinkamam kontekstui.

3. Pranešimo analizė ir interpretavimas

- ▶ • **Suvokiamo pranešimo sudėtingumas ir įvairialypiškumas:** analizuoja, interpretuoja ir kritiškai vertina pranešimą.
 - ▶ Suvokia, ką nori pasakyti. Apmąsto interpretaciją turinio, išraiškos priemonių, realių galimybių, konteksto aspektais;
 - ▶ Geba suprasti ir vertinti gautą muzikinį pranešimą. Supranta muzikinę kalbą, formas ir stilius, žino galimas išraiškos sritis, ir būdus, muzikos atliekamas funkcijas;
 - ▶ Geba tinkamai ir sklandžiai formuluoti mintis išreikšdamas savo estetinį suokimą.
 - ▶ Muzikos kūrinio suvokimas visuomet yra kūryba ir procesas, o ne atspindys.